

REGOLAMENTO

GMFC 1168/26

Operazione a Premi ai sensi del D.P.R 430/2001

- 1) **SOGGETTO PROMOTORE:** **Bolton Food SpA** sede legale a Milano in Via I. Einaudi 18/22 - P.IVA: 00197980139 e sede operativa in Via Pirelli 19 Milano
- 2) **SOGGETTO DELEGATO:** Gruppo Miriam Forte Consulting srl – Viale P.O. Vigliani 56 – Milano
- 3) **AZIENDA ASSOCIATA:** **Esselunga S.p.A.**, con sede amministrativa in Via Giambologna 1 - Limoto di Pioltello (MI)
- 4) **TIPOLOGIA MANIFESTAZIONE:** Operazione a premi
- 5) **DENOMINAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:** **Rio Mare ti premia con una collection di piatti 2026**
- 6) **PERIODO DI SVOLGIMENTO:** Dal 10 al 26 luglio 2026
- 7) **AMBITO TERRITORIALE:** Presso i punti vendita Esselunga del territorio nazionale che esporranno la pubblicità della presente iniziativa.
- 8) **PRODOTTI IN PROMOZIONE:** Sono oggetto della promozione tutti i prodotti della linea Rio Mare
- 9) **DESTINATARI:** Consumatori finali maggiorenni residenti e/o domiciliati sul territorio nazionale.
- 10) **PREMI:** Piatto Limited Edition
- 11) **MECCANICA DELL'OPERAZIONE A PREMIO:**

I consumatori che effettueranno, in un'unica soluzione, presso uno dei punti vendita Esselunga che esporrà il materiale promozionale relativo alla presente iniziativa, l'acquisto di prodotti Rio Mare per un importo minimo di almeno € 10,00, unico scontrino, avranno diritto, a seguito del pagamento della spesa effettuata, ad un omaggio, consistente in un Piatto limited Edition del valore di € 8,00 IVA inclusa.

Il gadget verrà esposto sugli scaffali della testata promozionale o in un espositore all'interno del punto vendita e potrà essere prelevato direttamente dal consumatore, sempre a fronte dell'acquisto contestuale di prodotti Rio Mare per un importo minimo di €10,00.

In specifici punti vendita ove non è prevista l'esposizione a scaffale, i consumatori verranno informati presso il punto vendita stesso che l'omaggio, a fronte dell'acquisto di almeno €10, 00 di prodotti Rio Mare, potrà essere ritirato al banco informazioni dello stesso punto vendita.

Non è possibile richiedere la sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore. Verrà assegnato un solo premio per ciascuno scontrino di importo minimo di €10,00.

La grafica del piatto sarà quella al momento disponibile sul punto vendita.

- 12) **MEZZI USATI PER LA PUBBLICIZZAZIONE DELL'OPERAZIONE A PREMI:** La manifestazione sarà resa nota direttamente presso i punti vendita Esselunga di riferimento che esporranno il materiale pubblicitario e sul sito www.riomare.it ove sarà disponibile anche il Regolamento
- 13) **GARANZIE E ADEMPIMENTI:** La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive
- 14) **CAUZIONE:** Ai sensi del D.P.R. n. 430/2001, art. 7, comma 1, lettera B il Soggetto Promotore non costituisce cauzione per i premi da distribuire in quanto il premio è consegnato all'avente diritto contestualmente all'acquisto
- 15) **NOTE FINALI:** La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il "Destinatario" l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del "Destinatario". Nel caso in cui il "Destinatario" non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.

Ogni documento d'acquisto darà diritto ad un solo premio indipendentemente dal valore e dal numero di prodotti oggetto della promozione acquistati oltre la soglia minima richiesta.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti.

In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

La Società Promotrice ed eventuali soggetti da essa delegati si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema di partecipazione ideato.