

**REGOLAMENTO
CONCORSO A PREMI DENOMINATO
“Concorso LIDL”**

1. SOCIETA' PROMOTRICE

BOLTON ALIMENTARI S.p.A
Via L. Enaudi, 18/22 Cermenate (CO)
Sede Operativa in Via Pirelli, 19 Milano
Cod. fisc. 00197980139
(di seguito la “Società”).

2. SOCIETA' ASSOCIATA

LIDL Italia
Via Augusto Ruffo, 36
37040 Arcole (Verona)
P.IVA: 02275030233
(di seguito la “Società associata”).

3. AGENZIA DELEGATA

La Società Promoveo Italia S.r.l., con sede in Via Celestino Delfino Spiga n. 16 65124 PESCARA, codice fiscale e p. iva 01484300684 è delegata dalla Società, ai sensi dell'art. 5, comma 3 del D.P.R. n. 430/2001, di seguito (la “**Agenzia Delegata**”), nei limiti di cui alla procura che si allega.

4. PERIODO

Dal 29 Luglio 2010 al 30 Settembre 2010. In particolare, **(a)** dal 29 Luglio 2010 al 11 Agosto 2010 per la partecipazione al presente concorso (rispettivamente, il “**Periodo**” e il “**Concorso**”), **(b)** entro il 30 Settembre 2010 per l'assegnazione dei premi di cui alla meccanica, il tutto come descritto meglio *infra*.

5. PRODOTTO

Tonno Rio Mare nel formato olio d'oliva x 3 (di seguito “**Prodotti**” e singolarmente “**Prodotto**”). La partecipazione al Concorso comporta obbligo di acquisto del Prodotto, secondo quanto di seguito specificato.

6. TIPOLOGIA

Concorso a premi.

7. AREA DI DIFFUSIONE

I punti vendita Lidl aderenti alla presente iniziativa nel Periodo e presenti sul territorio nazionale (rispettivamente i “**Punti Vendita**”, singolarmente “**Punto Vendita**” ed il “**Territorio**”).

8. DESTINATARI

I consumatori finali del Prodotto (i “**Consumatori**” e, singolarmente, il “**Consumatore**”).

I Consumatori devono essere residenti e/o domiciliati in Italia e devono essere necessariamente maggiorenni.

9. COMUNICAZIONE

Il presente Concorso verrà pubblicizzato ai Consumatori attraverso 3 locandine formato 70x100 cm posizionate su ogni Punto Vendita. Il presente regolamento (il

“Regolamento”), nella sua versione integrale, potrà essere consultato sul sito www.riomare.it nella sezione Promozioni .

I messaggi pubblicitari di diffusione del Concorso saranno conformi al Regolamento.

10. MONTEPREMI

La Società erogherà complessivamente n. 105 premi (i “Premi” o singolarmente il “Premio”).

Nel dettaglio:

Premio A

- **N° 100 Cellulari Nokia** per un valore, alla data di redazione del presente Regolamento, di € 80,00 IVA esclusa per un totale di € 8.000,00 IVA esclusa.

Premio B

- **N° 5 Tv Toshiba 42”** per un valore, alla data di redazione del presente Regolamento, di € 800,00 IVA esclusa per un totale di € 4.000,00 IVA esclusa.

Il Totale MONTEPREMI INDICATIVO COMPLESSIVO, alla data di redazione del Regolamento, è di Euro 12.000,00 (dodicimila/00) IVA esclusa.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del Premio vinto non avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore del Premio in gettoni d’oro.

11. MECCANICA

Per partecipare al Concorso il Consumatore dovrà acquistare, durante Periodo, presso i Punti Vendita aderenti all’iniziativa e diffusi sul Territorio, due confezioni di Prodotto. Il consumatore potrà chiamando al numero fisso **0287166520**, attivo 24 ore su 24 dal 29 Luglio 2010 (dalle ore 00,00’,01”) all’ 11 Agosto 2010 (alle ore 23,59’,59”), tramite un apparecchio con tastiera a toni (telefonia fissa o mobile) e digitando, seguendo le istruzioni di una voce guida, la data di emissione dello scontrino (gg/mm), ora di acquisto (hh/mm), il numero dello scontrino (riportato sullo stesso) e il totale importo speso (senza ne punti ne virgole).

12. ASSEGNAZIONE PREMI CONCORSO

L’assegnazione dei Premi sarà totalmente casuale e gestita da un software di gestione chiamate denominato “IVisual” di proprietà dell’ Agenzia Delegata. Il software è sottoposto a perizia, che viene consegnata al funzionario camerale preposto al controllo.

Il software prima dell’inizio del Concorso genererà casualmente le date e l’orario vincenti del Premio A, in modo non determinabile a priori e distribuite nell’arco di tutto il Periodo del Concorso.

Le chiamate vincenti saranno quelle di quella data e dell’orario vincente. Nel caso non ci sia una chiamata nell’orario vincente la prima chiamata valida successiva sarà la vincente.

L'Agenzia Delegata dichiara sotto la propria responsabilità, che il software "IVisual" non permette la manipolazione fraudolenta dei dati contenuti nell'archivio e che l'unica operazione permessa è l'inserimento dati, che avviene in maniera automatica. Il software è certificato da apposita perizia di un esperto qualificato.

13. MODALITA' DI COMUNICAZIONE DELLA VINCITA

In caso di vincita la chiamata del partecipante verrà trasferita all'operatore elettronico che gli fornirà le indicazioni per convalidare la vincita.

In caso di non vincita l'operatore elettronico ricorderà di conservare comunque lo scontrino ai fini dell'eventuale convalida di vincita dell'estrazione finale.

14. MODALITA' DI CONVALIDA DEL PREMIO

Il vincitore dovrà spedire, entro il termine massimo di 15 giorni dalla data di emissione di avviso vincita, lo scontrino vincente in originale, unitamente ai propri dati anagrafici Nome Cognome Indirizzo CAP e Città e l'autorizzazione al trattamento dei propri dati tramite raccomandata (A/R), alla segreteria del "Concorso Lid" , Via C. Delfino Spiga, 16 - 65124 Pescara.

In caso di non ricevimento della Convalida entro il termine anzidetto o in caso di non corrispondenza dei dati inviati via telefono con lo scontrino inviato o con scontrino privo dei requisiti richiesti dal presente regolamento o in caso di manomissione dello scontrino, la vincita verrà annullata e il premio verrà riassegnato nell'estrazione finale.

Il vincitore sarà avvisato tramite l'invio di un sms dell'esito della verifica di Convalida.

Qualora i vincitori fossero impossibilitati ad usufruire dei Premi, potranno cedere gli stessi a persone da loro indicate sottoscrivendo un'apposita dichiarazione di cessione Premio.

I vincitori che non potessero o volessero usufruire del Premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei Premi Concorso in gettoni d'oro

15. CONSEGNA DEI PREMI

Il Premio sarà consegnato al vincitore entro 180 giorni dall'assegnazione, esclusivamente sul territorio italiano direttamente al domicilio indicato nella raccomandata di convalida.

Affinché i Premi arrivino ai vincitori nel migliore dei modi, Birdie Promotion Srl via G. Watt, 32 20143 Milano si riserva il diritto di scegliere con quale mezzo consegnarlo. La spedizione del Premio sarà a spese della Società e nulla sarà dovuto dal vincitore al corriere che li consegnerà.

Al contrario, il vincitore dovrà sostenere le spese di spedizione nel caso in cui, all'atto del ricevimento, rifiuti il Premio ingiustificatamente e decida, in seguito, di farselo rispedito.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Birdie Promotion

Srl in caso di consegna del Premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso che ciò accada, il Premio sarà rispedito a patto che ciò sia accertato al momento della consegna e non dopo la consegna del Premio stesso.

Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del Premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del Premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente.

In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società si riserva, in caso di indisponibilità dei Premi, di sostituirli con altri di pari o maggior valore.

16. ESTRAZIONE FINALE PREMI

Tutti i numeri telefonici non vincenti ma validi che avranno partecipato all'iniziativa, verranno inseriti in un unico file/elenco, tante volte quante sono state le giocate non vincenti e avranno la possibilità di partecipare:

Premio A

All'estrazione finale dei premi A non assegnati durante il Periodo del concorso o non convalidati.

Saranno estratti un numero pari ai premi A non assegnati o non convalidati e n. 10 riserve (le riserve subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei vincitori).

Premio B

All'estrazione finale dei premi B.

Saranno estratti n. 20 riserve (le riserve subentreranno in caso di irreperibilità o inadempienza dei vincitori).

L'estrazione finale avverrà a Pescara, presso la sede della società all'uopo delegata, innanzi ad un notaio o ad un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

Il vincitore/i sarà/saranno avvisato/i tramite l'invio di una raccomandata (A/R) con la comunicazione del premio vinto.

Il vincitore dovrà spedire, entro il termine massimo di 15 giorni dalla data di emissione di avviso vincita, lo scontrino vincente in originale, unitamente ai propri dati anagrafici Nome Cognome Indirizzo CAP e Città e l'autorizzazione al trattamento dei propri dati tramite raccomandata (A/R), alla segreteria del "Concorso Lidl" , Via C. Delfino Spiga, 16 - 65124 Pescara.

In caso di non ricevimento della Convalida entro il termine anzidetto o in caso di non corrispondenza dei dati inviati via telefono con lo scontrino inviato o con scontrino

privo dei requisiti richiesti dal presente regolamento o in caso di manomissione dello scontrino, la vincita verrà annullata.

Qualora i vincitori fossero impossibilitati ad usufruire dei Premi, potranno cedere gli stessi a persone da loro indicate sottoscrivendo un'apposita dichiarazione di cessione Premio.

I vincitori che non potessero o volessero usufruire del Premio vinto non avranno diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, né alla conversione del valore dei Premi Concorso in gettoni d'oro

16. REVOCA DELLA PROMESSA O MODIFICA DELLE MODALITÀ DI ESECUZIONE

La Società potrà revocare o modificare le modalità d'esecuzione della presente manifestazione a premi per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell'art. 1990 cod. civ. dandone preventivamente comunicazione ai Consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

17. VERSAMENTO DELL'IRPEF

La Società s'impegna a versare l'IRPEF nei termini di legge, in ragione del 25% calcolato sul valore normale dei premi al netto dell' IVA.

18. CONTROVERSIE

Per qualsiasi controversia, in ordine al presente regolamento e/o alla presente manifestazione a premi, sarà competente il Ministero delle Attività Produttive a cui è stata prestata cauzione in forma di fideiussione bancaria a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti o il foro di Pescara.

19. VARIE

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione totale ed incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza alcuna limitazione.

Si precisa che con lo stesso scontrino si potrà giocare una sola volta e verrà automaticamente annullato al fine di evitarne il riutilizzo.

La partecipazione al Concorso, prevede l'utilizzo di telefono fisso o cellulare di un operatore italiano di telefonia mobile. Il costo sarà quello che ogni singolo Consumatore ha concordato con il gestore in base alle tariffe dell'operatore utilizzato e quindi in base al proprio profilo tariffario.

La Società e l' Agenzia Delegata non traggono alcun beneficio dal costo delle chiamate alle numerazioni sopra indicate.

L'Agenzia Delegata non sarà responsabile per problemi di natura tecnica inerenti la chiamata, dovuti a cause a lei non imputabili (esempio: sovraccarico di rete).

Sono esclusi dal presente Concorso tutti i dipendenti della Società ed i loro familiari, tutti i dipendenti della Agenzia delegata ed i loro familiari e tutti coloro coinvolti professionalmente nella gestione/svolgimento di questo concorso.

La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa sui vincitori dei Premi in palio per gli importi versati, in qualità di sostituto d'imposta, per la ritenuta prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Sarà prestata fideiussione a tutela dei partecipanti e conformemente all'attuale normativa in vigore sulle manifestazioni a premio.

La partecipazione al concorso è consentita solo ai residenti e/o domiciliati in Italia e che abbiano compiuto i 18 anni.

La gestione del Concorso è delegata alla Società Promoveo Italia S.r.l., con sede in Via Celestino Delfino Spiga n. 16 65124 PESCARA, ai sensi del DPR 430/01 art. 5 comma 3, che vigilerà sul regolare svolgimento del Concorso nel rispetto del presente Regolamento, intervenendo tempestivamente in caso di comportamento irregolare dei Consumatori.

L'assegnazione dei Premi avverrà sotto il controllo di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio responsabile ai sensi del D.Lgs. 112/98 della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio.

L'Agenzia Delegata non si assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali o prove di acquisto non pervenute o non pervenute in tempo utile.

La Società dichiara ai sensi dell'art. 10 comma 5 DPR 430/2001 di impegnarsi a devolvere i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, alla Associazione Italiana Uganda Emmaus Fountation Onlus – Via Bona di Savoia 1/A – 27100 Pavia

La Società e l' Agenzia Delegata, consapevoli del fatto che la pubblicazione del presente Regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riservano il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente Regolamento. Ove ciò si dovesse rendere necessario, le modifiche non lederanno i diritti acquisiti dai Consumatori, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente Regolamento, o con modalità equivalenti.

Ai sensi del D. Lgs. n. 196/03 (il "**Decreto**"), il trattamento delle informazioni e dei dati personali che verranno raccolti nelle varie fasi di svolgimento del Concorso sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza, tutelando la riservatezza e i diritti dei soggetti interessati. I dati raccolti saranno registrati e conservati limitatamente per soddisfare le finalità connesse alla gestione del presente Concorso. Il trattamento dei dati personali potrà essere effettuato con strumenti informatizzati o su supporto cartaceo, esclusivamente dalla Società (titolare del trattamento), dalla Promoveo Italia S.r.l. (responsabile del trattamento dei dati stessi) e/o da altri soggetti appositamente incaricati dal titolare del trattamento. In conformità a quanto previsto dal Decreto.

Inoltre, il titolare del trattamento garantisce che tutti i dati potranno essere rettificati o cancellati gratuitamente ai sensi dell'art. 7 del Decreto.

Pescara, lì 28 Luglio 2010

p. BOLTON ALIMENTARI S.p.A
(soggetto delegato)
Promoveo Italia S.r.l.